

REGULAMIN KONKURSU

„Zaproszenie i Karta absolutoryjna”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą "Zaproszenie i Karta absolutoryjna", zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-712) przy ul. Henryka Wieniawskiego 1 posiadający numer NIP: 7770006350 oraz numer REGON: 000001293, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Czynności związane z organizacją Konkursu wykonuje Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu z siedzibą w Kaliszu (62-800) przy ulicy Nowy Świat 28-30, zwany dalej „WPA Kalisz” działający w ramach struktury organizacyjnej Organizatora.
4. Konkurs trwa od dnia 12 lutego 2024 do dnia 15 marca 2024 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu.

CELE KONKURSU

§2

Celami Konkursu są:

- 1) wyłonienie najlepszych projektów Zaproszenia i Karty absolutoryjnej,
- 2) rozwijanie wrażliwości estetycznej społeczności akademickiej WPA Kalisz;
- 3) kształtowanie świadomości plastycznej uczestników Konkursu, rozwijanie ich kreatywności i twórczej wyobraźni oraz uzyskanie oryginalnych projektów;
- 4) doskonalenie kompetencji zawodowych uczestników Konkursu.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć:
 - 1) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące studentami kierunku Edukacji artystycznej w zakresie sztuk plastycznych prowadzonego na WPA w Kaliszu,
 - 2) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, odbywające studia w roku akademickim 2023/2024 na WPA w Kaliszu jako uczestnicy wymiany międzynarodowej w ramach programu ERASMUS, pod warunkiem dopuszczenia – w drodze wyjątku – decyzją Organizatora do udziału w Konkursie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
3. Uczestnik musi spełniać warunki, o których mowa w ust. 1 i 2, do dnia przystąpienia do Konkursu w terminie, o którym mowa w ust. 4.
4. Do Konkursu można przystąpić w terminie od dnia 12 lutego 2024 do dnia 15 marca 2024 roku. Termin jest ostateczny i nie podlega przywróceniu.

5. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie Pracy konkursowej wraz z Kartą zgłoszenia stanowiącą **załącznik nr 1** oraz **załącznika nr 3** dot. oświadczeń i zgód do Regulaminu na adres e-mail Kuratora Konkursu: michal.bugzel@amu.edu.pl.
6. Przesłanie zgłoszenia z naruszeniem ust. 1–5 skutkuje nieprzystąpieniem Uczestnika do Konkursu.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu, jego akceptacją oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień przez Uczestnika.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
9. Organizator może na każdym etapie Konkursu wykluczyć Uczestnika w przypadku podania przez niego nieprawdziwych danych osobowych, naruszenia praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, stwierdzenia naruszenia lub próby obejścia postanowień niniejszego Regulaminu lub wpływania na przyznanie nagród w Konkursie w sposób niedozwolony.
10. Dane Uczestnika w zakresie jego imienia i nazwiska, a także – w przypadku uzyskania odrębnej zgody – wizerunku, zostaną opublikowane w związku z udziałem w Konkursie, na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora: www.wpa.amu.edu.pl, w jego mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na jego zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.

ZADANIE KONKURSOWE

§4

1. Przedmiotem oceny w Konkursie jest Projekt Zaproszenia i Karty absolutoryjnej, zawierający treści określone w **załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu, odpowiednio dla Zaproszenia i Karty absolutoryjnej oraz logo Organizatora, zgodne z obowiązującym u niego Systemem Identyfikacji Wizualnej, zwany dalej „Pracą konkursową”.
2. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 2 (dwie) Prace konkursowe.
3. Praca konkursowa powinna być spójna w swej treści i zaprojektowana zgodnie z ogólnymi zasadami projektowania. Praca konkursowa może być połączeniem wartości artystycznych i projektowych (w szczególności ilustracji i układu typografii czy innych elementów).
4. Praca konkursowa powinna nawiązywać do Celów Konkursu, o których mowa w §2.
5. Praca konkursowa:
 - 1) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2) nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail,
 - 3) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
6. Prace konkursowe powinny zostać przesłane w formacie A4 w pliku PDF lub JPG o rozdzielczości 300 dpi oraz w formie pliku edytowalnego wraz z informacją o użytych fontach, z zastrzeżeniem, że projekt Zaproszenia powinien być nadesłany w formie otwieranego formatu DL w pliku PDF. Orientacja dokumentów leży w gestii Uczestnika. Każdy plik należy opisać według następującego wzoru: „Zestaw1_Zaproszenie_Imie_nazwisko.jpg”
7. Dostarczenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o tym, iż Praca konkursowa jest wynikiem jego samodzielnej pracy oraz, że Uczestnikowi

przysługują wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że Praca konkursowa nie została wykonana z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw ani naruszeniem zasad etyki.

8. Dostarczone Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

KURATOR KONKURSU

§5

1. Organizator ustanawia Kuratora Konkursu w osobie mgr. Michała Bugzela, zwanego dalej „Kuratorem”.
2. Kurator czuwa nad przebiegiem Konkursu oraz nad przestrzeganiem przez Uczestników niniejszego Regulaminu przez cały czas trwania Konkursu.
3. Kurator ma prawo zmiany terminu obradowania Jury.
4. Uczestnik w czasie trwania Konkursu ma prawo uzyskać informacje dotyczące Konkursu od Kuratora.

JURY

§6

1. Oceny Prac konkursowych dokonuje Jury, w składzie:
 - 1) Przewodniczący Jury: Prorektor ds. studenckich i kształcenia - prof. dr hab. Joanna Wójcik,
 - 2) Członkowie Jury:
 - a) prof. UAM dr hab. Maciej Guźniczak,
 - b) dr Jolanta Wdowczyk,
 - c) mgr Tomasz Wolf,
 - d) przedstawiciel Fundacji UAM,
 - e) przedstawiciel Samorządu Studentów Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
2. Prace Jury są niejawné. Opinie Jury o poszczególnych Pracach konkursowych nie podlegają udostępnieniu.
3. Decyzje Jury w sprawie rozstrzygnięcia Konkursu są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników. Od decyzji Jury Konkursu nie przysługuje odwołanie.

PRZEBIEG KONKURSU

§7

1. Konkurs składa się z jednego etapu.
2. W miejscu i czasie wskazanym przez Kuratora Konkursu odbędą się obrady Jury, podczas których oceni ono Prace konkursowe nadesłane przez Uczestników.
3. Przy ocenie Prac konkursowych Jury stosuje następujące kryteria:
 - 1) kreatywność,
 - 2) oryginalność Pracy konkursowej,
 - 3) stopień nawiązania do Celów Konkursu, wskazanych w §2,
 - 4) jakość wykonania.
4. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych niniejszym Regulaminem nie będą klasyfikowane przez Jury.

§8

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 27 marca 2024 r. podczas uroczystego rozstrzygnięcia Konkursu. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora: www.wpa.amu.edu.pl.
2. Uczestnikom będącymi autorami najlepszych prac konkursowych, zwanym dalej „Laureatami” Jury przyzna następujące nagrody:
 - 1) Nagroda Rektora (Nagroda Główna): Nagroda rzeczowa wartości nieprzekraczającej 2000 zł;
 - 2) Nagroda Dziekana: Nagroda rzeczowa o wartości nieprzekraczającej 1000 zł, zwane dalej „Nagrodą”.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać Laureatem tylko 1 (jednej) Nagrody.
4. Nagrody zostaną przekazane Laureatom podczas uroczystego rozstrzygnięcia Konkursu, o którym mowa w ust. 1.
5. W przypadku nieobecności Laureata podczas uroczystego rozstrzygnięcia Konkursu, o którym mowa w ust. 1 istnieje możliwość odbioru Nagrody w terminie późniejszym, po uzgodnieniu z Kuratorem.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody ani prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu, w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o której nie poinformowali Organizatora. W takim przypadku Nagroda przepada.

DANE OSOBOWE

§ 9

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika i przetwarza ww. dane osobowe jako administrator danych.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o Uczestnikach na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora: www.wpa.amu.edu.pl, mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na jego ich zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora, w tym przekazania Nagrody dla Laureatów, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Wizerunek Uczestnika zostanie opublikowany w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o Uczestnikach Konkursu na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora: www.wpa.amu.edu.pl, w jego mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na jego zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych

Organizatora wyłącznie w przypadku uzyskania odrębnej zgody Uczestnika na taką publikację.

4. Przetwarzanie danych osobowych dotyczy kategorii danych wskazanych w Karcie zgłoszenia stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu oraz w przypadku Laureatów również danych osobowych niezbędnych do przekazania Nagrody.
5. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
6. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), z którym można skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@amu.edu.pl. Inspektor Ochrony Danych Osobowych nie udziela Uczestnikowi informacji związanych z organizacją Konkursu.
7. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie, nie później niż do zakończenia Konkursu. W celu cofnięcia zgody należy wysłać na adres e-mail Kuratora: michal.bugzel@amu.edu.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy wskazać nazwę Konkursu, podane uprzednio w Karcie zgłoszenia dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do Nagrody w Konkursie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnik, którego dane osobowe przetwarza Organizator, ma prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - 3) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 4) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu z udziałem Uczestnika.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestnika w sposób opierający się na wyłącznie zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

PRAWA AUTORSKIE

§ 10

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Praca konkursowa zwana w dalszej części §10 „Utworem” jest wynikiem jego samodzielnej pracy oraz, że Uczestnikowi przysługują wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, a Utwór nie został wykonany z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw oraz, że Uczestnik ponosi wobec

Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji, nieograniczonej czasowo, bez żadnych ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na korzystanie z przesłanego Utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym poprzez wydruk komputerowy,
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci multimedialne, Internet,
 - 4) rozpowszechnianie Utworu odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu jego egzemplarzy, w szczególności w postaci drukowanej, elektronicznej, w produktach elektronicznych i cyfrowych, w tym w ramach elektronicznych i cyfrowych baz (zbiorów) danych,
 - 5) wykorzystywanie dla celów naukowych, informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora,
 - 6) wykorzystywanie całości, jak i fragmentów Utworu w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, w tym poprzez opracowanie Utworu, połączenie z utworu z nazwą, logo/logotypem Organizatora.
3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne: dokonywanie przez Organizatora opracowań Utworu, wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do opracowań oraz na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań.
4. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnianie przez Organizatora Utworu anonimowo oraz decydowanie przez Organizatora o jego pierwszym publicznym udostępnieniu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w na stronie internetowej Organizatora www.wpa.amu.edu.pl. i w jego mediach społecznościowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie każdej zmiany w Regulaminie opublikowanym w sposób określony w ust. 1.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz inne przepisy prawa.
4. W sprawach wątpliwości związanych z interpretacją postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są wiążące dla Uczestników.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 lutego 2024 roku i obowiązuje przez cały czas trwania Konkursu.

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

§ 12

Załącznikami do Regulaminu są:

- 1) Karta zgłoszeniowa,
- 2) Szczegółowe wymagania co do treści Pracy konkursowej,
- 3) Oświadczenie Uczestnika o akceptacji Regulaminu, oświadczenie Uczestnika co do praw autorskich i zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych.