

UNIWERSYTET im. A. MICKIEWICZA
w Poznaniu
WYDZIAŁ PEDAGOGICZNO-ARTYSTYCZNY
Filia w Kaliszu
PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH
ważny od 1 X 2020 r.

Kierunek: **Filologia polska**

Studia 2. stopnia (2-letnie), profil praktyczny

| Lp | Moduł | Forma zalicz. | Liczba godzin | | | | | | Rozkład godzin | | | | | | | | Punkty ECTS | | | |
|----|--|---------------|---------------|---------|-------------------------|--------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|-------------|----|----|----|
| | | | Ogółem | Wykłady | Ćwiczenia/ Warsztaty | Laboratorium | Seminaria | Zajęcia praktyczne | I rok 2022/2023 | | | | II rok 2023/2024 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | sem. 1 | | sem. 2 | | sem. 3 | | sem. 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | w. | ćw. war. lab. sem. Zp | w. | ćw. war. lab. sem. Zp | w. | ćw. war. lab. sem. Zp | w. | ćw. war. lab. sem. Zp | | | | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | | | | | |
| I | PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / KIERUNKOWE | | 570 | 30 | 480 | 60 | 0 | 0 | 30 | 105 | 0 | 165 | 0 | 135 | 0 | 135 | 18 | 21 | 19 | 20 |
| 1 | Interpretacje literatury staropolskiej w kontekstach historyczno-kulturowych 13-FSM1XILS11 lub jeśli sam egzamin 13-FSM1XEIL11 | E/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 4 | | | |
| 2 | Warsztat komparatystyczny: sztuka – język – obyczaje (epoki dawne: do końca XVIII w.) – ćwiczenia do wyboru 13-FSM1XWAK11 | Zo/1 | 15 | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | | |
| 3 | Metodologia badań naukowych 13-FSM1XMBN11 | E/1 | 30 | 30 | | | | | 30 | | | | | | | | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------|-----|--|-----|--|--|--|--|----|----|--|----|----|---|---|---|---|
| 4 | Język obcy 13-XSM1LANG12, 13-XSM1LNIE12, 13-XSM2LANG22, 13-XSM2LNIE22 | Zo/1,E/2 | 60 | | 60 | | | | | 30 | 30 | | | | 2 | 2 | | |
| 5 | Seminarium magisterskie 13-FSM1SSEM14 13-FSM2SSEM24 13-FSM3SSEM34 13-FSM4SSEM44 | Zo/1,2,3,4 , E/4 | 120 | | 120 | | | | | 30 | 30 | | 30 | 30 | 6 | 6 | 6 | 7 |
| 6 | Interpretacje literatury polskiej XIX wieku w kontekstach historyczno-kulturowych 13-FSM2XIPS11 lub jeśli sam egzamin 13-FSM2XEIL11 | E/2 | 30 | | 30 | | | | | | 30 | | | | | 4 | | |
| 7 | Warsztat komparatystyczny: sztuka – język – obyczaje (XIX w.) – ćwiczenia do wyboru 13-FSM2XWAK11 | Zo/2 | 15 | | 15 | | | | | | 15 | | | | | 2 | | |
| 8 | Warsztat metodologiczny (literaturoznawstwo / językoznawstwo / badania kulturowe) – dwa do wyboru 13-FSM2XWML11 – literaturoznawstwo 13-FSM2XWMJ11 – językoznawstwo 13-FSM2XWMK11 – badania kulturowe | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | 30 | | | | | 4 | | |
| 9 | Prawo autorskie i rzetelność naukowa – analiza przypadków 13-FSM2XPAR11 | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | 30 | | | | | 3 | | |
| 10 | Interpretacje literatury polskiej w kontekstach historyczno-kulturowych (XX i XXI w.) 13-FSM3XILP12 lub jeśli sam egzamin 13-FSM3XEIL11, 13-FSM4XILP22 lub jeśli sam egzamin 13-FSM4XEIL11 | E/3,4 | 60 | | 60 | | | | | | | | 30 | 30 | | | 4 | 4 |
| 11 | Warsztat komparatystyczny: sztuka – język – obyczaje XX i XXI wieku – ćwiczenia do wyboru 13-FSM3XWAK11, 13-FSM4XWAK11 | Zo/3,4 | 30 | | 30 | | | | | | | | 15 | 15 | | | 2 | 2 |
| 12 | Teoria literatury jako praktyka krytyczna 13-FSM3XTLP11 | Zo/3 | 30 | | 30 | | | | | | | | 30 | | | | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|------|------------|-----------|------------|-----------|----------|----------|-----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 13 | Laboratorium językowe: współczesna polszczyzna w praktyce komunikacyjnej 13-FSM3XLJW11 lub jeśli sam egzamin 13-FSM3XELJ11 | E/3 | 30 | | | 30 | | | | | | | 30 | | | | | 4 | | |
| 16 | Laboratorium językowe: przeszłość języka w jego współczesności 13-FSM4XLJP11 lub jeśli sam egzamin 13-FSM4XELJ11 | E/4 | 30 | | | 30 | | | | | | | | | | 30 | | | 4 | |
| 17 | Współczesne życie literackie w perspektywie kultury masowej – analiza dzieł i zjawisk 13-FSM3XWZL11 | Zo/4 | 30 | | 30 | | | | | | | | | | | 30 | | | 3 | |
| Ogólna liczba godzin I | | | 570 | 30 | 480 | 60 | 0 | 0 | 30 | 105 | 0 | 165 | 0 | 135 | 0 | 135 | 18 | 21 | 19 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|-----------------|------------|----------|------------|----------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| A | Specjalność Nauczycielska | | 330 | 0 | 330 | 0 | 0 | 220 | 0 | 180 | 0 | 150 | 0 | 145 | 0 | 75 | 15 | 11 | 7 | 9 |
| 1 | Praktyczne ujęcie problemów psychologii rozwojowej (szkoła ponadpodstawowa) 13-FSM1NPUP11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |
| 2 | Przygotowanie pedagogiczne (szkoła ponadpodstawowa) 13-FSM1NPRP11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |
| 3 | Metodyka nauczania języka polskiego 13-FSM1NMET14, 13-FSM2NMET24, 13-FSM3NMET34, 13-FSM4NMET44 | Zo/1,2,3 E/4 | 90 | | 90 | | | | | 30 | | 30 | | 15 | | 15 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 4 | Emisja głosu 13-FSM3NEMG11 | Zo/1 | 15 | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | 1 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|----------|------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|-----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 5 | Fakultety tematyczne 2 po 15h do wyboru: 1. Warsztat: Umiejętności wychowawcze nauczyciela 13-FSM2FWUW11 2. Warsztat: Uczeń ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi w szkole 13-FSM2FWUS11 3. Warsztat: Nauczyciel w szkole - radzenie sobie w sytuacjach trudnych 13-FSM2FWNS11 | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | 30 | | | | | | | 2 | | |
| 6 | Fakultety metodyczne (dwa wybrane z listy) FSMXNXXX11 – XXX zależne od nazwy przedmiotu | Zo/1,2,4 | 135 | | 135 | | | | | 45 | | 30 | | | | 60 | 4 | 3 | | 6 |
| 7 | Praktyki zawodowe* 13-FSM1NPRS13-30, 13-FSM2NPRS23-60, 13-FSM3NPRS33-130, | Zo/1,2,3 | 220 | | | | | 220 | | 30 | | 60 | | 130 | | | 2 | 3 | 5 | |
| Ogólna liczba godzin I +A | | | 900 | 30 | 810 | 60 | 0 | 220 | 30 | 285 | 0 | 315 | 0 | 280 | 0 | 210 | 33 | 32 | 26 | 29 |

Praktyki zawodowe (specjalność nauczycielska) w 3 semestrze praktyka ciągła -100 godzin + praktyka śródroczna - 30 godzin

Ogólna liczba godzin I +A + praktyki **915 + 220**

Egzaminy **10**

| B | Specjalność Dziennikarstwo i kreowanie wizerunku | | 330 | 30 | 300 | 0 | 0 | 220 | 15 | 90 | 15 | 60 | 0 | 235 | 0 | 135 | 12 | 9 | 11 | 10 |
|---|--|------|-----|----|-----|---|---|-----|----|----|----|----|---|-----|---|-----|----|---|----|----|
| 1 | Warsztat pisarski 13-FSM1DWAP11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |
| 2 | Pozyskiwanie informacji i przetwarzanie danych 13-FSM1DPIP11 | Zo/1 | 15 | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | | |
| 3 | Ćwiczenia redakcyjne 13-FSM1DCWR11 | Zo/1 | 15 | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | | |
| 4 | Prawo i etyka mediów w praktyce 13-FSM1DPEM11 | E/1 | 15 | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | 2 | | | |
| 5 | Warsztat multimedialny I 13-FSM1DWAM11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |
| 6 | Ochrona własności intelektualnej 13-FSM2DOWI11 | Zo/2 | 15 | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--------|------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|----------|------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 7 | Gatunki i formaty medialne 13-FSM2DGFM11 | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | 30 | | | | | | 3 | | | |
| 8 | Systemy medialne w Polsce i na świecie 13-FSM2DSMP11 | Zo/2 | 15 | | 15 | | | | | | 15 | | | | | | 2 | | | |
| 9 | Modele zawodowe w dziennikarstwie i PR 13-FSM2DMZD11 | Zo/2 | 15 | | 15 | | | | | | 15 | | | | | | 2 | | | |
| 10 | Projektowanie działań PR 13-FSM3DPRD11 | Zo/3 | 30 | | 30 | | | | | | | 30 | | | | | | 2 | | |
| 11 | Polszczyzna we współczesnej przestrzeni medialnej 13-FSM3DPWP11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | 1 | | |
| 12 | Autoprezentacja i wystąpienia publiczne 13-FSM3DAWP11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | 1 | | |
| 13 | Emisja głosu 13-FSM3DEMG11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | 1 | | |
| 14 | Nowe media dla dziennikarstwa i PR 13-FSM4DNMD11 | Zo/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | 1 | |
| 15 | Projekt medialny(warsztat z zewnętrznymi praktykami dziennikarstwa lub PR) 13-FSM4DPRM11 | E/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | 2 | |
| 16 | Negocjacje i mediacje 13-FSM4DNIM | Zo/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | 1 | |
| 17 | Warsztat multimedialny II 13-FSM4DWAM11 | Zo/4 | 30 | | 30 | | | | | | | | | 30 | | | | | 2 | |
| 18 | Praktyki zawodowe 13-FSM3DPRZ12-160, 13-FSM4DPRZ22-60 | Zo/3,4 | 220 | | | | | 220 | | | | | 160 | | 60 | | | 6 | 4 | |
| Ogólna liczba godzin I +B | | | 900 | 60 | 780 | 60 | 0 | 220 | 45 | 195 | 15 | 225 | 0 | 370 | 0 | 270 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Ogólna liczba godzin I + B + praktyki **900 + 220**

Egzaminy **11**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--------|------------|-----------|------------|----------|----------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|------------|----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|
| C | Specjalność Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo | | 330 | 15 | 315 | 0 | 0 | 220 | 15 | 90 | 0 | 90 | 0 | 235 | 0 | 120 | 12 | 9 | 12 | 9 |
| 1 | Format opisu bibliograficznego MARC 21 13-FSM1IFOB12, 13-FSM2IFOB22 | Zo/1,2 | 60 | | 60 | | | | | 30 | | 30 | | | | | 3 | 3 | | |
| 2 | Zagadnienia prawne w bibliotece 13-FSM1IZPB11 | Zo/1 | 15 | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|------------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|-----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3 | Teoria i metodologia bibliotekarstwa, informacji naukowej i bibliologii 13-FSM1ITMB11 | E/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 4 | | | |
| 4 | Bazy danych i inne źródła informacji – warsztaty 13-FSM1IBDZ11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |
| 5 | Formy pracy z czytelnikiem 13-FSM2IFPC11 | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | | 30 | | | | | | 3 | | |
| 7 | Organizacja i zarządzanie biblioteką 13-FSM2IOZB11 | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | | 30 | | | | | | 3 | | |
| 8 | Zautomatyzowane systemy biblioteczne 13-FSM3IZSB11 | E/3 | 30 | | 30 | | | | | | | | 30 | | | | | | 3 | |
| 9 | Marketing biblioteczny 13-FSM3IMAB11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | | 15 | | | | | | 1 | |
| 10 | Warsztaty Information literacy 13-FSM3IWIL11 | Zo/3 | 30 | | 30 | | | | | | | | 30 | | | | | | 2 | |
| 11 | Informacja naukowa online 13-FSM4IINO11 | Zo/4 | 30 | | 30 | | | | | | | | | | 30 | | | | | 3 |
| 12 | Social media – warsztaty 13-FSM4ISOM11 | Zo/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | | 15 | | | | | 1 |
| 13 | Zarządzanie informacją w chmurze (cloud computing) 13-FSM4IZIC11 | Zo/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | | 15 | | | | | 1 |
| 14 | Praktyki zawodowe 13-FSM3IPRZ12-160, 13-FSM4IPRZ22-60 | Zo/3,4 | 220 | | | | | 220 | | | | | | 160 | | 60 | | | 6 | 4 |
| Ogólna liczba godzin I + C | | | 900 | 45 | 795 | 60 | 0 | 220 | 45 | 195 | 0 | 255 | 0 | 370 | 0 | 255 | 30 | 30 | 31 | 29 |
| Ogólna liczba godzin I + C + praktyki | | | 900 + 220 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Egzaminy 11

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|------|------------|-----------|------------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|----------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| D | Specjalność Reklama i kreowanie marki | | 330 | 30 | 300 | 0 | 0 | 220 | 15 | 90 | 15 | 60 | 0 | 235 | 0 | 135 | 12 | 9 | 11 | 10 |
| 1 | Podstawy reklamy 13-FSM1WPOR11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--------|------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|----------|------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2 | Komunikacja wizualna 13-FSM1WKOW11 | Zo/1 | 15 | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | | |
| 3 | Fotografia reklamowa 13-FSM1WFOR11 | Zo/1 | 15 | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | | |
| 4 | Prawno-etyczne konteksty reklamy 13-FSM1WPKR11 | E/1 | 15 | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | 2 | | | |
| 5 | Gatunki i formaty reklamowe 13-FSM1WGFR11 | Zo/1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | | | | | | | 3 | | | |
| 6 | Ochrona własności intelektualnej 13-FSM2WOWI11 | Zo/2 | 15 | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | |
| 7 | Warsztat prezentacji / pitchingu 13-FSM2WWPP11 | Zo/2 | 30 | | 30 | | | | | | | | 30 | | | | | 3 | | |
| 8 | Idee i koncepty w przekazie kulturowym 13-FSM2WIKP11 | Zo/2 | 15 | | 15 | | | | | | | | 15 | | | | | 2 | | |
| 9 | Techniki perswazji w reklamie i kreowaniu marki | Zo/2 | 15 | | 15 | | | | | | | | 15 | | | | | 2 | | |
| 10 | Warsztat copywritingu 13-FSM3WWCO11 | Zo/3 | 30 | | 30 | | | | | | | | | 30 | | | | | | 2 |
| 11 | Dźwięk w reklamie 13-FSM3WDZR11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | | 1 |
| 12 | Autoprezentacja i wystąpienia publiczne 13-FSM3WAWP11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | | 1 |
| 13 | Realizacja obrazu 13-FSM3WREB11 | Zo/3 | 15 | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | | 1 |
| 14 | Graфика i efekty specjalne w reklamie 13-FSM4WGES11 | Zo/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | 1 |
| 15 | Projekt reklamowy z zewnętrznym praktykiem 13-FSM4WPRZ11 | E/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | 2 |
| 16 | Komponenty marki 13-FSM4WKOM11 | Zo/4 | 15 | | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | 1 |
| 17 | Kanały medialne promocji marki 13-FSM4WKMP11 | Zo/4 | 30 | | 30 | | | | | | | | | | | 30 | | | | 2 |
| 18 | Praktyki zawodowe 13-FSM3WPRZ12, 13- FSM4WPRZ22 | Zo/3,4 | 220 | | | | | 220 | | | | | | 160 | | 60 | | | 6 | 4 |
| Ogólna liczba godzin I +D | | | 900 | 60 | 780 | 60 | 0 | 220 | 45 | 195 | 15 | 225 | 0 | 370 | 0 | 270 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Ogólna liczba godzin I + D + praktyki 900 +
220

Egzaminy 11

| |
|------------------------------|
| Zajęcia do wyboru |
| Zajęcia praktyczne |
| Zajęcia praktyczne do wyboru |
| Praktyki zawodowe |