

# REGULAMIN KONKURSU „#ŻARTEMzARTEM”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „#ŻARTEMzARTEM” zwany dalej „Konkuresem”.

1.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.

1.3. Organizatorem Konkursu „#ŻARTEMzARTEM” i właścicielem Nagrody Głównej oraz Nagrody Pierwszego Stopnia (Nagrody Publiczności) jest Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu z siedzibą przy ulicy:

- Nowy Świat 28-30, 62-800 Kalisz

Wydział organizacyjnie podlega pod Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą przy ulicy:

- Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań.

1.4. Partnerem Konkursu i właścicielem Nagrody Drugiego Stopnia jest PKO BP.

1.5. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 16.05.2016 do dnia 08.06.2016.

1.6. Cel konkursu określony jest w punkcie „V. CEL”.

1.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

1.8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

1.9. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej: <http://wpa.amu.edu.pl/strona-glowna/ycie-wydziau/konkurs-zartem-z-artem>

## II. DEFINICJE

2.1. **Konkurs** – Konkurs „#ŻARTEMzARTEM” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.

- 2.2. **Regulamin** - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
- 2.3. **Facebook** - internetowy serwis społecznościowy.
- 2.4. **Fanpage** – profil **publiczny** pod nazwą „Sztuki Plastyczne UAM WPA w Kaliszu” znajdujący się w serwisie Facebook pod adresem:  
<https://www.facebook.com/sztuka.wpakalisz>.
- 2.5. **Fan** – użytkownik serwisu Facebook, który przez kliknięcie przycisku „Lubię to” na Fanpage’u, określonym w pkt 2.4. powyżej uzyskał status fana profilu Organizatora.
- 2.6. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w paragrafach 3.1-3.3.
- 2.7. **Profil Uczestnika – Konto publiczne** założone w serwisie Facebook, którego widoczne (**publicznie**) dane osobowe są zgodne z danymi osobowymi Uczestnika.
- 2.8. **Zadanie konkursowe** – w ramach Konkursu Uczestnicy podejmują Zadanie Konkursowe publikowane w poście konkursowym na profilu „Sztuki Plastyczne UAM WPA w Kaliszu” znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/sztuka.wpakalisz>, a określone punktem „VII. ZADANIE KONKURSOWE”, który określa jego szczegółowe warunki i właściwe postępowanie zgłoszeniowe zgodne z Regulaminem.
- 2.9. **Selfie** – to popularna nazwa autoportretu–zdjęcia robionego najczęściej z telefonu komórkowego.
- 2.10. **Hashtag** - słowo lub wyrażenie bez spacji poprzedzone symbolem # (ang. hash), będące formą znacznika. Hashtagami konkursowymi, które wymagane będą przy wypełnianiu Zadania Konkursowego są „**#SELFIE #ŻARTEMzARTEM #WPAUAM**”.
- 2.11. **Zwycięzcy Konkursu** – Uczestnicy, którzy poprawnie wykonali Zadanie Konkursowe wymienione w punktach 6.1-6.4 i na podstawie reguł oceniania określonych w paragrafie 10.1-10.3 są laureatem jednej z Nagród.
- 2.12. **Jury** - powołana przez Organizatora Komisja w składzie 8 (ośmiu) osób, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu (w punkcie „VIII. JURY”) w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców na zasadach wskazanych Regulaminem.
- 2.13. **Kurator Konkursu** – osoba określona w punkcie „VII. KURATOR KONKURSU” czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu oraz nad przestrzeganiem Regulaminu zarówno przez Uczestników, jak i Jury.
- 2.14. **Czas trwania konkursu** – okres, który jest liczony od dnia 16.05.2016 roku do dnia 08.06.2016 roku.

### III. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie **osoby fizyczne**, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:

a) **ukończyły 18 rok życia. Osoby, które ukończyły 13 rok życia, a nie ukończyły 18 lat, lub ubezwłasnowolnione mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego;**

b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

c) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

d) zaakceptowały Regulamin;

e) spełniły warunki Konkursu określone Regulaminem;

f) **posiadają Profil w serwisie Facebook z podanymi prawdziwymi danymi osobowymi zgodnymi ze stanem faktycznym!**

3.2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.3. W konkursie nie dopuszcza się udziału pracowników UAM i ich rodzin oraz osób ujętych jako osoby zasiadające w Jury.

### IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs trwa od 16.05.2016 do dnia 08.06.2016, według czasu lokalnego (Polska).

4.2. W ramach Konkursu Uczestnicy podejmują Zadanie Konkursowe publikowane w poście konkursowym na profilu „Sztuki Plastyczne UAM WPA w Kaliszu” znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/sztuka.wpakalisz>, a określone punktem „VI. ZADANIE KONKURSOWE”

4.3. Konkurs składa się z jednego zadania.

4.4. Zadania zatwierdza Jury składająca się z 8 (ośmiu) członków.

4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu.

4.6. Podstawą udziału w Konkursie jest stworzenie Selfie zgodnie z warunkami określonymi w punkcie „VI. ZADANIE KONKURSOWE”

4.7. Dołączając do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że akceptuje niniejszy Regulamin.

4.8. Selfie zgłoszone do Konkursu muszą odpowiadać wszystkim obowiązującym przepisom, w szczególności:

- Praca nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;

- Praca nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
- Praca nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- Praca nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
- Praca nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- Praca nie może zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- Praca nie może zawierać treści natury politycznej;
- Praca nie może promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- Praca nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail;
- Praca nie może naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych.

Ponadto Selfie musi spełniać warunki regulaminu serwisu, na którym zostało zamieszczone, czyli serwisu Facebook należącego do Facebook Inc.

4.9. Uczestnicy dodający Selfie w Konkursie wyrażają jednocześnie zgodę na nieodwołane i nieodpłatne prawo do wielokrotnego wykorzystywania zdjęć przez WPA UAM oraz UAM za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu w celach marketingowych. Ponadto uczestnicy konkursu oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do dodawanych przez siebie zdjęć oraz prawa do wykorzystywania wizerunku osób trzecich, które widoczne są na dodawanych przez uczestnika zdjęciach.

## **V. CEL**

5.1 „Kształtowanie świadomości plastycznej uczestników, rozwijanie ich kreatywności i twórczej wyobraźni oraz uzyskanie oryginalnych zdjęć - Selfie, które jednocześnie będą upowszechniały szeroko rozumianą sztukę.”

5.2. Wyżej wymieniony Cel jest obowiązujący w każdym punkcie regulaminu, w którym wspomina się o Celu.

## **VI. ZADANIE KONKURSOWE**

**6.1. Uczestnik może zgłosić tylko 1 zdjęcie – Selfie.**

- 6.2. Do konkursu mogą być zgłoszone zdjęcia, które w sposób oczywisty nawiązują do Celu Konkursu określonego w „V. CEL”.
- 6.3. Selfie zgłaszane do Konkursu w formie udostępnienia Selfie na Profilu Uczestnika, winny posiadać opis, **zawierający jednocześnie i w ustalonej kolejności 3 (trzy) Hashtagi** (opisane punktem 2.10.) o treści:
- a) #SELFIE
  - b) #ŻARTEMzARTem
  - c) #WPAUAM
- 6.4. Oprócz nazwy, zdjęcie nie może zawierać żadnych danych identyfikujących autora.
- 6.5 Zdjęcia niespełniające powyższych wymagań oraz wymagań dot. treści określonych punktem 4.8. nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
- 6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń internetowych wykorzystywanych przez uczestników Konkursu.
- 6.7. Nadeślanie prac jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 6.8. Organizator konkursu ma prawo odrzucić prace niezgodne z Regulaminem, odbiegające od tematu oraz takie, które będą niezgodne z zasadami etyki.

## VII. KURATOR KONKURSU

- 7.1. Kurator czuwa nad przebiegiem Konkursu oraz nad przestrzeganiem określonego przez Organizatora Regulaminu przez cały czas trwania Konkursu.
- 7.2. Kurator ma prawo zmiany terminu obradowania Jury.
- 7.3. Kuratorem Konkursu wskazanym przez Organizatora jest:
- 1) dr Jolanta Wdowczyk – WPA UAM w Poznaniu, Zakład Edukacji Plastycznej
- 7.4. **Uczestnik w czasie trwania Konkursu (tj. od 16.05.2016 roku do 08.06.2016 roku) ma prawo uzyskać informacje dotyczące Konkursu, które nie wynikają z postanowień Regulaminu u Kuratora Konkursu poprzez adres e-mail: [konkurs\\_selfie@tlen.pl](mailto:konkurs_selfie@tlen.pl)**

## VIII. JURY

- 8.1 Selfie zgłoszone do Konkursu zostaną poddane ocenie Jury, w składzie :
- 1) prof. UAM dr hab. Mirosław Śmiałek – Dziekan WPA UAM w Poznań – **Przewodniczący Jury;**
  - 2) prof. UAM dr hab. Tadeusz Gaworzewski – WPA UAM w Poznaniu;
  - 3) prof. zw. dr hab. Małgorzata Garda – WPA UAM w Poznaniu;
  - 4) dr Agnieszka Godszling – WPA UAM w Poznaniu;

- 5) Mariusz Hertmann – fotograf niezależny;
- 6) Magdalena Kaczkowska – studentka WPA UAM w Poznaniu, przedstawicielka Samorządu Studenckiego;
- 7) Łukasz Szuleta – student Zakładu Edukacji Plastycznej, WPA UAM w Poznaniu;
- 8) Patrycja Antczak – studentka Zakładu Edukacji Plastycznej, WPA UAM w Poznaniu;

8.2. Obrady Jury odbędą się w dniu 10.06.2016 roku w miejscu określonym przez Kuratora Konkursu i będą niejawne.

8.3. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników. Od decyzji Jury Konkursu nie przysługuje odwołanie.

8.4. Opinie Jury Konkursu o poszczególnych Selfie nie będą udostępniane.

## **IX. NAGRODY**

9.1. Organizator Konkursu przewiduje wręczenie 3 (trzech) Nagród głównych, 1 (jednej) Nagrody Pierwszego Stopnia (Nagrody Publiczności) oraz Nagród Drugiego Stopnia.

9.2. Nagrody wymienione w niniejszym regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę, oraz żadną inną formę gratyfikacji.

9.3.

### **Nagroda główna:**

- Za I miejsce - Tablet Samsung Galaxy Tab 4 10.1 (Wi-Fi) SM-T530 o wartości 922,50 zł
- Za II miejsce - Tablet Samsung Galaxy Tab 4 10.1 (Wi-Fi) SM-T530 o wartości 922,50 zł
- Za III miejsce - Tablet Samsung Galaxy Tab 4 10.1 (Wi-Fi) SM-T530 o wartości 922,50 zł

### **Nagroda Pierwszego Stopnia (Nagroda Publiczności):**

- płyta z utworami Mietka Szcześniaka – wokalista, kompozytor, autor tekstów, wykładowca WPA UAM w Poznaniu

### **Nagroda Drugiego Stopnia:**

- torba przenośna do laptopa (obrandowana logo PKO BP) o wartości 100,00 zł
- koszulka (obrandowana logo PKO BP)

9.4. Nagroda Drugiego Stopnia przeznaczona jest dla Fanów określonych Regulaminem za aktywność internetową dotyczącą Konkursu.

9.5. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko 1 (jednej) Nagrody Głównej oraz dodatkowo 1 (jednej) Nagrody Pierwszego Stopnia (Nagrody Publiczności) oraz 1 (jednej) Nagrody Drugiego Stopnia.

9.6. Do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10,00% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. **Zwycięzcy nie przysługują prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej.** W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

## X. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

10.1. W dniu 10.06.2016 odbędą się obrady Jury, podczas którego ocenią Selfie wysłane przez Uczestników i poprawność wykonanego przez nich Zadania Konkursowego. Postępowanie podczas obrad określone jest w punkcie 10.3.-

10.4.

10.2. Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria:

- Kreatywność;
- Humor i niebanalny dowcip;
- Oryginalność dzieła;
- Zgodność z Celem;
- Jakość wykonania.

10.3. Spośród zdjęć zawartych w Zgłoszeniach do Konkursu Jury wybierze „Złotą dziesiątkę”, która zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na Fanpage’u. Spośród tego grona Jury wybierze 3 (trzy) zwycięskie Selfie, które nagrodzone będą Nagrodami Głównymi. **Dodatkowo Jury wyłoni 1 (jedno) Selfie, które nagrodzone będzie Nagrodą Pierwszego Stopnia (Nagrodą Publiczności) – kryterium oceniania wyłączone jest tu spod punktu 10.2. i dotyczyć będzie ilości „like’ów” zgromadzonych pod Konkursowym Selfie.**

10.4. Jury wylosuje także Zwycięzcę Nagrody Drugiego Stopnia spośród Fanów, którzy spełnią **jednocześnie** następujące wymogi:

- 1) Polubią Fanpage Organizatora:  
<https://www.facebook.com/sztuka.wpakalizj>;
- 2) Udostępnią wskazane w Poście Konkursowym „Wydarzenie”;
- 3) Skomentują Post Konkursowy hasłem „żARTuję z Wami”.

10.4. Wyniki Konkursu, imię i nazwisko Zwycięzców, mogą być publikowane. Zwycięzcom nie przysługują wynagrodzenie za publikację tych danych.

10.5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik

będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

## **XI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

11.1. Każdy ze Zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony, przez komentarz pod Zwycięskim Selfie, zapraszający do skontaktowania się Zwycięzcy z Organizatorem za pomocą prywatnej wiadomości lub wiadomości e-mail.

11.2. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w komentarzu i po dalszym wypełnić formularz oraz odesłać go na adres e-mail **konkurs\_selfie@tlen.pl** podając wszystkie wymagane informacje w terminie 5 dni roboczych. Dodatkowo Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, numer PESEL, potrzebne do wydania nagrody pieniężnej na poczet podatku.

11.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania, bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

11.4. W przypadku wygrania Nagrody w Konkursie przez osobę niepełnoletnią, bądź ubezwłasnowolnioną Nagrodę może odebrać przedstawiciel ustawowy lub prawny.

## **XII. PRAWA AUTORSKIE**

12.1. Z chwilą przesłania Selfie do Organizatora Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą zdjęć w rozumieniu „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych”, przysługują mu wszystkie Prawa Autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich

12.2. Ponadto oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych Selfie oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronach internetowych Organizatora oraz w serwisie Facebook.

12.3. Prace zgłoszone w Konkursie będą wykorzystywane w szczególności na oficjalnych profilach Organizatorów na portalach społecznościowych, w tym w serwisie Facebook.



### XIII. DANE OSOBOWE

13.1. Przystępując do Konkursu, każdy jego Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z jego udziałem.

13.2. **Zgoda jest dobrowolna, jest jednak niezbędna dla udziału w Konkursie.**

13.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu z udziałem danego uczestnika oraz celów Konkursu, ewentualnego dostarczenia nagrody oraz umieszczenia danych osobowych uczestnika na liście laureatów Konkursu.

### XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

14.2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.

14.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej: <http://wpa.amu.edu.pl/strona-glowna/ycie-wydziau/konkurs-zartem-z-artem>

14.4. W razie skierowania przeciw Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, bądź dóbr osobistych w wyniku korzystania z Selfie zgłoszonego do Konkursu zgodnie z postanowieniami regulaminu, autor tego Selfie zobowiązany będzie zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności, a w tym w szczególności zaspokoić zasądzone, lub ustalone w drodze ugody zadośćuczynienia i odszkodowania, a także pokryć wszelkie koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego.

14.5. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

14.6. **Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.05.2016 roku i obowiązuje przez cały czas trwania Konkursu.**