



Zakład Studiów Polonistycznych i Komunikacji Medialnej oraz Zakład Ochrony Dóbr Kultury i Komunikacji Międzykulturowej Wydziału Pedagogiczno-Artystycznego Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza zapraszają do udziału w Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. ***Moda na gotowanie. Medialne i kulturowe wizerunki jedzenia.***

Jedzenie to jedna z potrzeb podstawowych człowieka, potrzeba naturalna, element biologii. Jednakże, poza sytuacjami ekstremalnymi, to co jemy i sposób, w jaki to czynimy, stanowi wynik kulturowych, a zatem arbitralnych rozstrzygnięć. Tradycyjnie człowiek odżywiał się w taki sam sposób, jak pozostali członkowie grupy czy warstwy społecznej, do której przynależał i z którą się w pełni identyfikował. Można przyjąć, że w obrębie takiej grupy wszyscy jadali w podobny, jeśli nie taki sam sposób, a różnice wynikały jedynie z zamożności jednostek czy rodzin i to jedynie w przypadku, gdy logika kulturowa takie zróżnicowanie dopuszczała. Jakkolwiek definiowana kulturowo dieta czerpała z dość wąskiej grupy lokalnych i najczęściej sezonowych produktów.

Obecnie bogate społeczeństwa późnokapitalistycznego czy ponowoczesnego Zachodu stają wobec sytuacji nadmiaru ogólnodostępnych produktów spożywczych, a co równie istotne – nadmiaru form ich konsumpcji. Preferencje odnośnie samych produktów, jak też sposobów ich przygotowania i spożywania, w nieporównywalnie większym stopniu są dziś efektem panujących mód, ideologii, przewartościowań religijnych czy światopoglądowych, jakim poddają się jednostki (bądź są im poddawane) w ramach swojego życia.

W upowszechnianiu tych kulturowych wzorów (stylów życia), „filozofii” odżywiania się, wreszcie konkretnych produktów i potraw pierwszoplanową rolę wiodą media. Choć promocja nowych zachowań kulinarnych odbywa się najczęściej za pośrednictwem mechanizmów medialnych łączonych z kulturą popularną, to jednak nie ogranicza się do nich, obejmując inne strefy kultury.

Celem organizowanej przez nas konferencji ***Moda na gotowanie. Medialne i kulturowe wizerunki jedzenia*** jest przeprowadzenie możliwie szerokiej dyskusji nad zjawiskiem wykorzystywania jedzenia oraz wszelkich zachowań kulinarnych i towarzyszących im deklaracji kulturowych, które jednostki czy grupy społeczne



wykorzystują w procesach autokreacji, a także prześledzenie roli, jaką w tym procesie odgrywają media. Do uczestnictwa w obradach pragniemy zaprosić przede wszystkim humanistów i badaczy społecznych: antropologów, medioznawców, socjologów, językoznawców, historyków sztuki oraz i innych naukowców, których zainteresowania badawcze w jakikolwiek sposób korespondują z zaproponowaną tematyką.

Organizacja konferencji: **termin:** 19-20 października 2017 roku; **miejsce:** Wydział Pedagogiczno-Artystyczny UAM w Kaliszu, ul. Nowy Świat 28-30, 62-800 Kalisz; **ważne daty:** **zgłoszenie wystąpienia** – do 2 lipca 2017 (zgłoszenie w formie elektronicznej na adres: **medialnegotowanie@gmail.com**, Karta Zgłoszenia Uczestnictwa w załączeniu); **informacja o przyjęciu wystąpienia** – do 16 lipca, **opłata** – do 15 września 2017 na konto Uniwersyteckiego Stowarzyszenia na rzecz WP-A UAM w Kaliszu ARTEM DOCENDI, ul. Nowy Świat 28/30, 62 – 800 Kalisz, Raiffeisen POLBANK, nr rachunku: 37 1750 0012 0000 0000 3632 0117, z dopiskiem MEDIALNE GOTOWANIE; **koszt:** 200 zł (w tym bufet kawowy, kolacja 19.10, materiały konferencyjne, publikacja). Opłata nie pokrywa kosztów noclegu, istnieje możliwość rezerwacji noclegu w Domu Studenta „Rubin”, szczegółowe informacje: <http://wpa.amu.edu.pl/dla-studenta/dla-studenta/domy-studenckie>, (kontakt z p. K. Smigalską).

Patronat nad konferencją zechciał objąć Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego Krzysztof Grabowski, który sprawuje pieczę nad Siecią Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska. Partnerem wydarzenia jest Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów, grupa zrzeszająca młodych badaczy mediów i komunikacji, działająca w ramach Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

#### Organizatorzy

prof. UAM dr hab. Piotr Łuszczkiewicz

dr Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak

dr Karol Walczak

dr Bartosz Kowalczyk

ul. Nowy Świat 28-30, 62-800 Kalisz  
NIP 777 00 06 350, REGON 000001293  
tel. +48 62 767 07 30, +48 62 764 57 21; fax. +48 62 767 07 42  
[wpa@amu.edu.pl](mailto:wpa@amu.edu.pl)